

**How to improve Business  
Processes of the customer  
by making use of AI**

**Ema, Rick, Ayla and María**



- Microcompany: 3 employees

- Main business: De Appelhof offers camping pitches and Tiny houses

- Operating in Friesland

- Currently very little use of AI but interested on increasing the Knowledge and implementation

### Problem 01

- High Volume of Customer Inquiries:
- a large number of calls from customers,
  - too much time answering repetitive questions.

### Problem 02

AI Website Translation

### Problem 03

- Lack of Digital Marketing and Advertising:
- only Facebook posts and physical advertisements
  - missing opportunities to reach a broader audience..

### Problem 04

Storing of data  
data from the email are not being stored  
she doesnt know anything about her customers



# Company problems



# Group Suggestions

**Suggestion 01**

**QR Code/ Chatbot**

**Suggestion 04**

**AI email  
Collection**

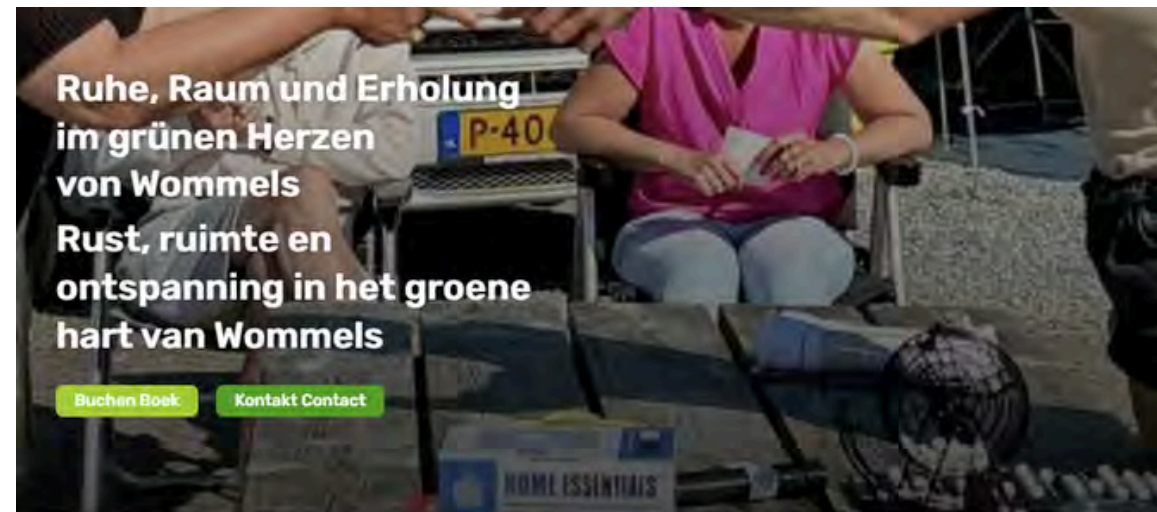
**Suggestion 02**

**AI Translation plugin**

**Suggestion 03**

**ChatGPT**

# AI Website Translation ✓



+4.000 glückliche Gäste Blijje gasten	+7.700 m2 voller Spaß m2 vol plezier	+149 4,5-Sterne-Bewertungen 4,5-sterrenbeoordelingen
---	--	--

## Erholungspark Wommels Recreatiep ark Wommels

Wohnmobilstellplätze,  
Yachthafen,  
saisonale Spots,  
Camping & Tiny Houses  
Wohnmobilstellplätze,  
Yachthafen, saisonale Vlekken,  
Camping & Tiny Houses

### Willkommen im Appelhof Welkom op de Appelhof

Bei Ihrer Ankunft können Sie sich über unsere  
Registrierungsspalte mit dem Standort Ihrer Wahl  
registrieren. Anschließend erhalten Sie einen eindeutigen  
Code für die Schranke und der Strom wird an Ihrem  
Standort aktiviert.

Bij aankomst kunt u zich aanmelden via onze inschrijfzuil  
met de locatie van uw keuze. U ontvangt dan een unieke  
code voor de slagboom en de elektriciteit wordt op uw  
locatie geactiveerd.

Bei Fragen können Sie täglich ab 17:00 Uhr anrufen oder  
jederzeit eine (WhatsApp-)Nachricht senden.

Mocht je vragen hebben, dan kun je dagelijks vanaf 17:00  
uur bellen of op elk gewenst moment een  
(WhatsApp)bericht sturen.

Was Gäste vom Appelhof denken  
Wat gasten van de Appelhof vinden

# QR Code Instructions and Chat bot ✓

## Stap 1: Maak een YouTube-account aan (als je er nog geen hebt)

1. Open [YouTube](#).
2. Klik op de knop "Inloggen" in de rechterbovenhoek.
3. Log in met je Google-account. Als je nog geen Google-account hebt, klik dan op "Account aanmaken" en volg de instructies om je te registreren.

## Stap 2: Upload een video naar YouTube

1. Nadat je bent ingelogd, klik je op het **camera-icoon (+)** in de rechterbovenhoek en selecteer "Video uploaden".
2. Klik op de nieuwe pagina op "Bestanden selecteren" en upload de video die je wilt delen.
3. Terwijl de video wordt geüpload, vul je de relevante informatie in:
  - **Titel:** Geef je video een korte en duidelijke titel.
  - **Beschrijving:** Voeg wat achtergrondinformatie of een beschrijving van de video toe (optioneel).
  - **Miniatuur:** YouTube genereert automatisch een aantal miniaturen, of je kunt een aangepaste miniatuur uploaden.
4. **Privacy-instellingen voor de video:**
  - **Openbaar:** Iedereen kan je video op YouTube zoeken en bekijken.
  - **Niet vermeld:** Alleen mensen met de link kunnen je video bekijken.
  - **Privé:** Alleen jij en geselecteerde mensen kunnen de video zien.
5. Klik op "Volgende" en doorloop de verdere instellingen, zoals **videobeperkingen**, **subtitels**, en **eindschermen** (optioneel).
6. Klik ten slotte op "Publiceren" om de video te uploaden.



# Marketing – Facebook ✓

Here is the Facebook marketing plan table translated into English:

Marketing Goals	Strategies	Specific Actions	Ad Targeting
Increase Brand Awareness	Target core customer group through social ads.	- Emphasize comfort, safety, and convenient booking experience. - Use high-quality images/videos showcasing the campsite and services.	- Age: 45+, focus on 55-75. - Region: Germany, Netherlands, Belgium. - Interests: Camping, nature, outdoor activities, retirement life.
Boost Direct Website Bookings	Promote special booking discounts through the company website.	- Offer exclusive discount codes for website bookings. - Highlight price advantages with no platform commission.	- Age: 55+. - Region: Germany, Netherlands, Belgium.
Attract Younger Customer Groups	Introduce activities/experience packages appealing to younger audiences to gain social media attention.	- Post content about activities for younger visitors (e.g., outdoor sports, family camping). - Collaborate with young travel bloggers.	- Age: 25-45. - Region: Germany, Netherlands, Belgium. - Interests: Outdoor sports, adventure travel, family vacations.
Increase Social Media Engagement	Create customer engagement activities to boost brand interaction.	- Organize social media engagement activities (e.g., photo sharing, competitions). - Offer rewards or discounts for participation.	- Age: 45+. - Region: Germany, Netherlands, Belgium.
Enhance Word-of-Mouth Marketing	Leverage customer reviews and recommendations to build trust and brand influence.	- Encourage customers to leave reviews and recommendations on Facebook. - Share customer stories and camping experiences.	- All age groups, especially 55-75. - Region: Germany, Netherlands, Belgium.

# Auto-reply template (DutchEnglishGerman)

## Stap 1: Maak een YouTube-account aan (als je er nog geen hebt)

1. Open [YouTube](#).
2. Klik op de knop "Inloggen" in de rechterbovenhoek.
3. Log in met je Google-account. Als je nog geen Google-account hebt, klik dan op "Account aanmaken" en volg de instructies om je te registreren.

## Stap 2: Upload een video naar YouTube

1. Nadat je bent ingelogd, klik je op het **camera-icoon (+)** in de rechterbovenhoek en selecteer "Video uploaden".
2. Klik op de nieuwe pagina op "Bestanden selecteren" en upload de video die je wilt delen.
3. Terwijl de video wordt geüpload, vul je de relevante informatie in:
  - **Titel:** Geef je video een korte en duidelijke titel.
  - **Beschrijving:** Voeg wat achtergrondinformatie of een beschrijving van de video toe (optioneel).
  - **Miniatuur:** YouTube genereert automatisch een aantal miniaturen, of je kunt een aangepaste miniatuur uploaden.
4. **Privacy-instellingen voor de video:**
  - **Openbaar:** Iedereen kan je video op YouTube zoeken en bekijken.
  - **Niet vermeld:** Alleen mensen met de link kunnen je video bekijken.
  - **Privé:** Alleen jij en geselecteerde mensen kunnen de video zien.
5. Klik op "Volgende" en doorloop de verdere instellingen, zoals **videobeperkingen**, **subtitels**, en **eindschermen** (optioneel).
6. Klik ten slotte op "Publiceren" om de video te uploaden.

# AI email Parser

1

Click on a document name to view data

NAME	RECEIVED ↑	PROCESSED	STATUS
<input type="checkbox"/> Fwd: Fw: Payment Camperpark Appelhof : → K-20	35 minutes ago	35 minutes ago	✓ Processed (AI)
<input type="checkbox"/> Fwd: Fw: Nieuwe reservering → 2878	36 minutes ago	36 minutes ago	✓ Processed (AI)
<input type="checkbox"/> Fwd: Fw: Payment Camperpark Appelhof : Extra electricity → W-7	39 minutes ago	39 minutes ago	✓ Processed (AI)
<input type="checkbox"/> Fwd: Fw: Nieuwe reservering → 2878	48 minutes ago	47 minutes ago	✓ Processed (AI)

2

3 Oct 2024 14:31 3 Oct 2024 14:31 ✓ Processed (AI) 1 credit AI Engine

Subject: Fwd: Fw: Nieuwe reservering -> 2878

----- Forwarded message -----  
 Van: [info@appelhofwommels.nl](mailto:info@appelhofwommels.nl) <info@appelhofwommels.nl>  
 Date: wo 2 okt 2024 om 14:28  
 Subject: Fw: Nieuwe reservering -> 2878  
 To: [rickwijbenga@gmail.com](mailto:rickwijbenga@gmail.com) <rickwijbenga@gmail.com>

Booking via the website

Met vriendelijke groet,

List view Object view Fields Download data

BookingRef  
2878

CheckInDate  
2024-09-29

CheckInTime  
11:00:00

CheckOutDate  
2024-09-30

3

	A	B	C	D	E	F
1	BookingRef	CheckInDate	CheckInTime	CheckOutDate	CheckOutTime	GuestAddress.original
2	2878	2024-09-29	11:00:00	2024-09-30	10:59:00	Rietgors 28, Oude Pekela
3						
4	2878	2024-09-29	11:00:00	2024-09-30	10:59:00	Rietgors 28, Oude Pekela
5	2876	2024-09-25	19:03:02	2024-09-26	10:59:00	

**Thank  
You**

